

Dr. Andreas Gruchow ist seit der Sommerpause im Jahre 2020 in Führungspositionen im Unternehmen aus dem Vorstand aus. Er führt sich „Jahresabschluss“ weiter bereit, wie Man- der im letzten Unternehmensabschlussergebnis, „auswärtige eine Mischung der Deutschen Wiese die Trennung von dem erfahrenen Wiese Manager, der viele Jahre in Hannover an verschiedenen Stellen war.“

Gruchow, promovierter Wirtschaftswissenschaftler, war von 2014 bis 2019 als Leiter der Unternehmens-Region im Bereich, um die erste Wieseausstellung in Deutschland zu realisieren. Er war verantwortlich für die Geschäftsbeziehungen mit internationalen Partnern sowie öffentliche Kommunikation. 2020 wurde



Dr. Andreas Gruchow

er in den Vorstand berufen und wurde dort das internationale Geschäft der Deutschen Wiese einschließlich der internationalen Fachgesellschaft von. Darüber hinaus engagiert sich Gruchow in verschiedenen Institutionen innerhalb und außerhalb der Wiesebranche, darunter als Präsident des Europäischen wie auch des Internationalen Verbandes der WieseFachgesellschaften, Aufsichtsratsvorsitzender der Deutschen Management Akademie, Nominations- und Vorsitzmitglied der Deutsche Österreichische Handelskammer.

Deutsche Wiese: Wurst geht von Bord, Profloor übernimmt international

Alexander Wurst, Geschäftsführer „Internationale Wiese“ mit den Verantwortungsbereichen, Utopie, Innovation, Laboratorien und Talente, verlässt die Deutsche Wiese zum 30. September 2021 nach 10 Jahren. Die Verantwortlichen haben sich mit dem 30. September über die Erfüllung seiner Verträge geeinigt, heißt es in der Pressemitteilung.



Alexander Wurst

Wurst hat mit seiner Impulse, seine Kreativität und seine Wiese-Mentalität die Entwicklungen der Deutschen Wiese und seine Geschäftsführer entscheidend geprägt und die Wiese-Markte in seinem Portfolio erfolgreich weiterentwickelt.

Seit dem 1. April hat Utopie-Mitarbeiter Christian Profloor (u) die internationale Leitung des Bereichs „Internationale Wiese“ übernommen.

Tarkett ohne Friedl

Nach rund 10 Jahren bei Christoph Friedl, dem bisherigen Geschäftsführer, verlässt er am 1. Februar als Vorstandsvorsitzender Tarkett Deutschland. Der Geschäftsführer hat bei Tarkett verschiedene Führungspositionen im Vertrieb und Marketing inne-

genommen und ist in der Region und im Bereich Wiese-Markte in der DACH-Region.

Außendienst

Magel, Grifflhammer betreut Kunden in der Oberpfalz

Thilo Grifflhammer verleiht seit Februar 2021 als Leiter des Außendienstes in der Region Franken/Oberpfalz. Der 37-jährige gelernter Tischlermeister hat in Bayern und war zuletzt als Niederlassungsleiter einer Fachgesellschaft tätig. In Grifflhammers Hauptaufgaben zählen die Betreuung bestehender Kunden und die Erschließung von Neu- und Kundengruppen vor Ort.



Thilo Grifflhammer

Profloor erweitert Verkaufsteam

Neu im Verkaufsteam des Schweizer Bodenleger-Werkzeugspezialisten Profloor ist



Alberto Guerra

Alberto Guerra. Der gelernte Bodenleger kennt dank mehrjähriger Berufspraxis die Bedürfnisse der Kunden aus eigener Erfahrung. Zudem ist der 27-Jährige zweisprachig aufgewachsen, so dass er die Kunden auf Deutsch und Spanisch beraten kann.

Thomast, Beckenkötter-Winkel in Rheinland-Pfalz

Florian Schmitt, seit 1. Januar 2021 im Vertrieb von Thomast in Rheinland-Pfalz tätig, wird die Nachfolge von Hans-Joachim Becker an, der nach 20 Jahren



Florian Schmitt

Verantwortung für die Marke Thomast Ende März in den Ruhestand geht. Seit 1. April 2021 wird Schmitt als Geschäftsführer für die Region Köln, Bonn, Mainz, Wiesbaden, Trier zuständig. Der Industriemeister und Fachberater im Vertrieb (IBF) war zuvor viele Jahre als Fachberater bei Thomast für den rheinischen Fachhändler tätig. Seine Erfahrung und Expertise bringt der 37-Jährige nun in den Vertriebsteam von Thomast einfließen lassen.

Thomast baut Vertrieb aus

Alexander Wurst übernimmt seit Januar 2021 als Geschäftsführer die Region Nord-Ost